

اهداف و استراتژی های معاونت آموزشی

۱۴۰۱-۱۴۰۴

اهداف دانشگاه علوم پزشکی ایران

۱. نیل به اهداف مندرج در سند دانشگاه اسلامی
۲. حرکت به سمت دانشگاه‌های نسل نو، توسعه فناوری، تولیدات دانش، اشتغال زایی و تربیت کارآفرین مبتنی بر نیازهای بازار سلامت
۳. بین‌المللی سازی ظرفیت های دانشگاه و بخش سلامت تحت پوشش
۴. پیاده سازی رویکردهای جدید خلق ثروت و تامین مالی پایدار دانشگاه
۵. استقرار رویکرد دانشگاه الکترونیک مبتنی بر فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی
۶. چابک‌سازی سازمانی همراه با بهره‌مندی از ظرفیت بخش دولتی، غیر دولتی، خصوصی و خیرین
۷. تقویت، بازسازی و توسعه شبکه بهداشتی و درمانی در جهت عدالت در سلامت با حمایت خاص از سیاست جمعیتی

استراتژی های کلان دانشگاه علوم پزشکی

۱. افزایش استفاده از ظرفیت تشکل های دانشجویی در حوزه سیاست گذاری دانشگاه
۲. نظام مند کردن سامانه انتصاب و جانشین پروری براساس شایستگی
۳. تلاش برای سرآمد نمودن گروه های آموزشی با جذب نخبگان و فراهم آوردن موقعیت های کمک استاد و پژوهش یار (TARA)
۴. رفع محدودیت در دسترسی به منابع الکترونیک علمی و پژوهشی
۵. توسعه زیرساخت های ارتباطی و اطلاعاتی برای مدیریت داده ها
۶. استفاده از ظرفیت های اسناد بالادستی و سیاست های کلان حمایتی ملی برای کاهش ضعف در برنامه ریزی و اجرای آموزش های هوشمند
۷. تعامل و همکاری اثربخش با سایر سازمانهای ذیربط
۸. طراحی نقشه جامع جذب نیروهای نخبه منطبق با جایگاه و نیازهای دانشگاه
۹. رقابت با سایر دانشگاه های تیپ ۱ در توسعه واحد بین الملل با استفاده از توانمندی های دانشگاه (جهت نگهداری نخبگان)
۱۰. افزایش ظرفیت مراکز و بیمارستانهای آموزشی در راستای توسعه گردشگری سلامت
۱۱. توسعه ظرفیت پذیرش دانشجویان بین الملل
۱۲. جلب اعتماد و جذب بودجه سالانه از وزارت متبوع
۱۳. تلاش برای به حداقل رساندن موانع قانونی جذب منابع مالی در خارج از سازمان

۱۴. افزایش در آمذزایی از طریق بهره برداری از فیلد های اجرایی به عنوان فیلدهای آموزشی، پژوهشی
۱۵. حمایت از فعالیتهای عام المنفعه و خیرین در سطح دانشگاه
۱۶. ادغام برخی واحدهای تابعه به منظور کاهش هزینه های سربار
۱۷. تقویت ارتباط با صنایع به منظور رفع کمبود نیروی انسانی و فضاهای آموزشی و بهداشتی
۱۸. تلاش برای اتحاد با صنایع و سایر دانشگاه ها جهت ارتقای زمینه های انتقال دانش و فناوری و انجام فرصت های مطالعاتی
۱۹. ایجاد بستر مناسب جهت راه اندازی و ارائه خدمات الکترونیک با استفاده از تکنولوژی نوین
۲۰. افزایش نظارت مستمر بر عملکرد واحدها با استفاده از حمایتهای قانونی و نرم افزارهای پیشرفته
۲۱. ساماندهی سیستم اطلاعات موجود و تهیه داشبورد مدیریتی جامع و هماهنگ جهت تصمیم گیری کلان دانشگاه
۲۲. ارتقا و توسعه استفاده از اطلاعات موجود در تصمیم گیری های کلان دانشگاه با استفاده از منابع علمی و مدیریتی قابل دسترس در شبکه اطلاعات جهانی
۲۳. ساماندهی نظام مدیریت اطلاعات در سطح دانشگاه
۲۴. تقویت و توسعه تکنولوژیهای فناوریهای اطلاعات سلامت
۲۵. به روز نمودن هر چه بهتر اطلاعات درون سازمانی با بهره گیری از منابع علمی و تکنولوژیهای نوین
۲۶. توانمندسازی کارشناسان در راستای مهارت افزایی
۲۷. بهبود نظارت بر عملکرد بخشهای واگذار شده
۲۸. بازنگری و یکپارچه سازی فرایند کلیه امور قراردادها و مناقصات حوزه ستادی دانشگاه و نظارت بر آن

۲۹. ایجاد هماهنگی بیشتر بین خیرین مشتاق مشارکت و مدیران مربوطه جهت تسهیل و بهبود روند جذب

منابع

۳۰. یافتن راهکارهایی برای جذب منابع و همکاری خیرین با حداقل موانع قانونی

۳۱. تقویت تصمیم‌گیری مبتنی بر شواهد

۳۲. استفاده بهینه از ظرفیت‌های بخش غیر دولتی در دانشگاه جهت تحت پوشش قرار دادن تراکم بالای

جمعیت تحت پوشش دانشگاه

۳۳. عقد قرارداد با مراکز و موسسات خارج از دانشگاه جهت استفاده از منابع و امکانات آموزشی، فرهنگی،

ورزشی، رفاهی و درمان

۳۴. افزایش ظرفیت‌های مشارکت سازمان‌های بالادستی، دانشگاه و نخبگان و خیرین و سایر سازمان‌ها در

تصمیم‌سازی

۳۵. استفاده از امکانات و ظرفیت‌های بخش خصوصی برای حل عدم تناسب تشکیلات با وظایف محوله

۳۶. انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری بین بخشی برای کاهش ضعف همکاری درون بخشی و بین بخشی

۳۷. استفاده از ظرفیت خیرین برای حل کمبود فضاهای آموزشی، فرهنگی و دانشجویی، بهداشتی و درمانی

دانشگاه

۳۸. اصلاح چارت سازمانی متناسب با نیازهای هر واحد

۳۹. توسعه و توانمندسازی نیروی انسانی متعهد و متخصص

۴۰. تلاش به منظور رفع نابسامانی‌های ساختار تشکیلاتی به منظور استقرار نظام شایسته‌سالاری

۴۱. افزایش پوشش جمعیت تحت پوشش دانشگاه با توسعه و بهبود ظرفیت شبکه‌ها / مراکز بهداشت

۴۲. مقابله با آلودگی‌های زیست‌محیطی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های دانشگاه

۴۳. انعقاد تفاهم نامه های همکاری بین بخشی برای ارتقاء پوشش شبکه

۴۴. ارتقاء کیفیت و ترویج سبک زندگی سالم جامعه تحت پوشش با استفاده از توانمندی ها و ظرفیت های

دانشگاه

۴۵. توسعه خدمات تخصصی و فوق تخصصی براساس شاخص های سلامت و رضایت گیرندگان خدمت

۴۶. ارتقاء کیفیت فضاهای فیزیکی واحدهای تحت پوشش دانشگاه

۴۷. تلاش در جهت هم افزایی (ادغام) ارائه خدمات سلامت از طریق گسترش همکاری با سازمان های موازی

ارائه دهنده خدمات سلامت

۴۸. ارتقای سیستم پایش مستمر خدمات

۴۹. افزایش مراقبت های پیش گیری در اپیدمی ها و طغیان ها در جمعیت آسیب پذیر و ارتقای نظام مراقبت

اهداف و استراتژی های معاونت آموزشی

• اهداف استراتژیک معاونت آموزشی

۱. توسعه آموزش و یادگیری تحول آفرین مبتنی بر ابزار و روش های نوین در راستای دانشگاه نسل نو
۲. افزایش بهره‌وری برنامه‌های آموزشی و نهادینه‌سازی رویکرد آموزش پاسخگو
۳. ارتقاء جایگاه اخلاق حرفه‌ای در آموزش
۴. ظرفیت سازی جهت کسب مرجعیت علمی
۵. چابک سازی در کلیه سطوح و فرایندهای معاونت آموزشی
۶. پیاده سازی سند دانشگاه اسلامی
۷. بین المللی سازی آموزش
۸. ثروت آفرینی و خلق منابع از محل آموزش های آکادمیک و مبتنی بر گواهی نامه و آموزش های آزاد
با رویکرد کاهش وابستگی دانشگاه به منابع دولتی
۹. بهبود و ارتقای زیرساخت های آموزشی سخت افزاری و نرم افزاری
۱۰. تربیت دانشجوی کارآفرین با هدف کمک به آینده شغلی دانشجویان

• استراتژیهای معاونت آموزشی

۱. توسعه فرصت آفرینی و تعامل خلاق با جوامع محلی، ملی و بین المللی با برگزاری نشست های هم اندیشی برای جلب مشارکت و همراهی مجریان و پیشنهادهای اصلاحی

۲. توسعه رشته های دانشگاهی و علوم میان رشته ای و گسترش آموزش های تخصصی و فوق تخصص و دکتری تخصصی متناسب با نیازهای کشور
۳. توسعه استفاده از هوش مصنوعی در علوم پزشکی و پژوهش آینده نگرانه در نظام آموزشی
۴. توسعه نظام حمایت های مادی و معنوی برای بکارگیری دستاوردهای نوآورانه و معتبر در راستای رفع نیازهای آموزشی
۵. توسعه شیوه های آموزش با بکارگیری از ابزارها و روشهای نوین آموزشی براساس بینش دانشگاه نسل سوم برای آموزش کارآفرینی در متن برنامه های آموزشی دانشگاه
۶. توسعه شرکت ها و موسسات دانش بنیان آموزشی و مهارتی برای تقویت فعالیت های آموزشی و پژوهشی دانشکده ها
۷. توسعه امتیاز های تشویقی برای ایجاد انگیزه، تحول آفرینی و مهارت آموزی (ایجاد باور، مهارت های ارتباطی، مهارت انتخاب درست افراد)
۸. توسعه آموزش های کوتاه مدت مدیریتی برای ایجاد وحدت رویه در مسیر تحول جدید آموزشی برای تقویت شجاعت در تصمیم ، اصول اخلاقی و پشتکار
۹. توسعه تبادلات و همکاری علمی ملی، منطقه ای و بین المللی در راستای ارتقاء سطح کمی و کیفی برنامه های آموزشی در دانشگاه در سطح استانداردهای ملی و جهانی
۱۰. توسعه شایستگی های حرفه ای سرمایه انسانی
۱۱. افزایش تولید محتوای آموزشی کارآمد الکترونیکی
۱۲. ارتقاء نظام جامع ارزشیابی در آموزش
۱۳. تقویت کمیته های کوریکلوم های در راستای حل مسائل و نیازهای احصاء شده کشور
۱۴. تقویت معیار و ملاک خاص برای تشخیص صلاحیت لازم افراد متقاضی هیات علمی و افراد شاغل در راستای آینده نگر متناسب با رسالت دانشگاه
۱۵. افزایش محتوای آموزشی ارزشی مستقیم و غیرمستقیم

۱۶. افزایش استقرار و ارزیابی کدهای اخلاق و رفتار حرفه ای در دانشگاه و مراکز آموزشی و درمانی
۱۷. افزایش دانش و انگیزه اعضای هیات علمی در دانشگاه و مراکز آموزشی و درمانی
۱۸. توسعه شناسایی حیطه های تمایز یافتگی براساس مزیت رقابتی و توان علمی
۱۹. تدوین نقشه راه تمایز یافتگی در دانشگاه در حوزه آموزش
۲۰. تدوین برنامه راهبردی تمایز یافتگی
۲۱. توسعه سبک تصمیم گیری مشارکتی در معاونت آموزشی
۲۲. توسعه فرایندهای هوشمند در معاونت آموزشی
۲۳. توسعه واگذاری خدمات آموزشی به دانشکده ها
۲۴. ارتقاء مدیریت دانش در معاونت آموزشی
۲۵. توسعه دوره های آموزشی پژوهش محور و مسئله محور پیرامون نیازهای علمی دانشگاه اسلامی در راستای باورهای دینی
۲۶. توسعه نشست های هم اندیشی حوزه و دانشگاه در راستای جلب مشارکت و پیشنهادهای اصلاحی
۲۷. بازنگری و ارزیابی مسئولانه فرایندهای دانشگاه در زمینه تحصیل دانشجویان خارجی از پذیرش تا دانش آموختگی متقاضیان
۲۸. ارتقاء و توسعه زیر ساخت های آموزشی دانشگاه در راستای افزایش کمی و کیفی پذیرش دانشجویان خارجی
۲۹. ارتقاء و توانمندی اساتید و کارکنان برای مواجهه و تعامل مناسب با دانشجویان خارجی
۳۰. توسعه زمینه های ایجاد دانشگاه بدون مرز
۳۱. گسترش دوره های مهارت محور برای پزشکان و پیراپزشکان و رشته های مرتبط
۳۲. ایجاد دوره های مهارت محور برای عموم مردم علاقمند با توجه به نیازهای جامعه (آموزش آزاد مهارت آموزشی)

۳۳. توسعه و ارتقاء انتقال دانش تولید شده در دانشگاه برای حل مسائل و نیازهای واقعی کشور جهت ثروت

آفرینی

۳۴. گسترش برنامه های آموزش مداوم

۳۵. توسعه و تقویت ارتباط آموزش با صنعت در راستای ورود به بازار رقابت و تجاری سازی محصولات دانش

بنیان

۳۶. توسعه رایزنی جهت جذب منابع مالی در راستای توسعه زیر ساخت های آموزشی

۳۷. تلاش برای بهینه سازی کلیه نرم افزارهای آموزشی

۳۸. توسعه تعامل با دانشگاه علوم پزشکی مجازی جهت ارتقای آموزش مجازی

۳۹. ارتقاء و به روز رسانی سرورهای مربوط به سامانه های آموزشی دانشگاه از نظر پردازش و ذخیره سازی

۴۰. ارتقاء تعامل با مدیریت آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه جهت توسعه شبکه

۴۱. ارتقاء حمایت از طرح ها و پروژه های تحقیقاتی در زمینه توسعه زیرساخت و تکنولوژی ها نوین آموزشی

۴۲. توسعه فرهنگ کارآفرینی در حوزه آموزش در دانشگاه

۴۳. افزایش بهره گیری از مراکز رشد و کارآفرینی در دانشگاه

۴۴. ارتقاء و بهبود تعامل سازنده با دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه جهت تعاملات آموزشی در راستای تسهیل

ورود تجربیات صنعت به دانشگاه

۴۵. استفاده تجربیات افراد کارآفرین از خارج از دانشگاه در کمیته های کار آفرینی

۴۶. بازبینی کوریکلوم آموزشی با رویکرد اشتغال دانش آموختگان

۴۷. تقویت مراکز مهارت حرفه ای در دانشگاه